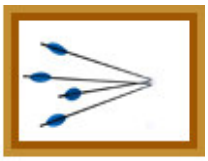
1. Apresentação e Objectivos

1



1 - Apresentação e Objectivos

1.1 - Introdução

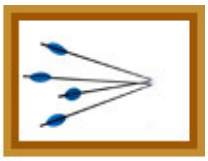
Na Antiguidade, mais especificamente na época do Império Romano, era imprescindível que um cidadão bem formado tivesse no seu curriculum a oratória como matéria básica. Qualquer um que ocupasse um cargo ao serviço do Império deveria ter conhecimento e fazer bom uso de técnicas para falar em público. E isso não se limitava a políticos e bajuladores palacianos, pois até o líder de um pequeno grupo de soldados deveria ter alguma habilidade para comunicar com os seus comandados e mantê-los motivados. A boa comunicação era fundamental para o bom andamento do exército.

Actualmente, essa também é uma actividade cada vez mais requisitada a profissionais das mais diversas áreas de actuação.

A frequência com que somos requisitados a falar diante de uma plateia está a gerar uma procura desenfreada por cursos de técnicas para falar em público.

Isso é maravilhoso, pois estimula na nossa cultura uma procura pela revalorização da palavra tão desgastada numa época em que “uma imagem vale mais que mil palavras”. Apesar de nos tornarmos uma sociedade cada vez mais audiovisual, a palavra ocupa um papel fundamental nas nossas vidas e jamais sairá de moda.

Hoje, apesar dos recursos de que um orador dispõe nas apresentações e das telas com design agradável, são os comentários e a relação das imagens com o conteúdo que fazem a grande diferença. Por mais recursos que disponha, a habilidade do orador é o seu verdadeiro diferencial. Daí a necessidade de cuidar bem do seu estilo.



1.2 - Objectivos

A apresentação de projectos ou soluções, a participação em reuniões internas ou com clientes, a apresentação de temas em conferências, são situações onde a capacidade de expressão desempenha um papel preponderante.

Nestas circunstâncias, é fundamental que o receptor faça uma boa compreensão das mensagens transmitidas.

Neste sentido, este curso tem como objectivo proporcionar aos participantes a

A exploração pedagógica deste produto tem como objectivo:

- Permitir a aquisição e/ou o desenvolvimento de conjunto coerente de métodos e técnicas destinadas a facilitar a preparação e condução de apresentações em público úteis, persuasivas e motivadoras.

1.3 - Destinatários

Todos os profissionais que necessitam de fazer apresentações em público para pequenas ou grandes audiências.

Assim, a exploração pedagógica deste produto é recomendada aos profissionais da formação e do ensino, que desempenhem funções pedagógicas na formação e no ensino ou em quaisquer eventos que impliquem apresentações em público.